

تدوین استراتژی بازار یابی انرژی الکتریکی مورد نیاز صنایع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

دکتر روح الله تولایی

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

r.tavallae@gmail.com

دکتر حسین نزاکتی علیزاده

عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی

dr.nezakati@gmail.com

*اکبر دادستانی

*دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی

Dadsetani1249@gmail.com*

فاطمه صمدی

دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی

samadi_hoda@yahoo.com

چکیده:

تاسیس مناطق ویژه یکی از راهکارهای توسعه کشورها با استفاده از استراتژیهای برون نگر و بهره گیری از فرصت های موجود در نظام اقتصاد جهانی است، این مناطق دارای مقررات اقتصادی متفاوتی با دیگر نقاط سرزمین اصلی هستند. تا این تفاوت ها بتواند زمینه جذب سرمایه، رونق تجاری و رشد اقتصادی را فراهم آورد. مناطق ویژه اقتصادی به منظور پشتیبانی از فعالیت های اقتصادی و برقراری ارتباط تجاری بین المللی و تحرک در اقتصاد منطقه ای تاسیس می شوند. آگاهی از نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها موجب میشود تا استراتژی های برای بازاریابی انرژی الکتریکی تدوین شود. براین اساس تحقیق حاضر با هدف تدوین استراتژی های بازاریابی انرژی الکتریکی در منطقه ویژه اقتصادی پارس عسلویه (با استفاده از روش SWOT) انجام گرفته است. تدوین استراتژی برای بازار یابی انرژی الکتریکی برای تولید کنندگان این محصول از مباحث جدید عرصه انرژی است مخصوصاً "در منطقه اقتصادی پارس عسلویه که تاکنون تامین برق صنایع از وظایف بخش دولتی تلقی و در عمل نیز با مشکلات اجرایی از نظر کمی و کیفی برخوردار است، می تواند نقش موثری در شناسایی نقاط قوت و ضعف در داخل و فرصت ها و تهدیدها در منطقه داشته باشد. گام موثر این پژوهش ارائه 20 استراتژی است که براساس پرسش ها و اهداف تحقیق بیان شده است. با توجه به تعیین نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدهای این منطقه، انواع راهبردهای مختلف برای منطقه اقتصادی پارس عسلویه تعیین شده است. که ضرایب عواملی بیرونی و درونی آن عبارتند از: فرصتها (1,7058)، تهدیدها (1,3287)، نقاط قوت (1,5989)، نقاط ضعف (1,4877) برای تدوین وضعیت کلی راهبردهای منطقه ویژه اقتصادی پارس-عسلویه از ضرایب نهایی هر بخش (SWOT) استفاده شده است. برطبق نتایج بدست آمده، راهبردهای بازار یابی انرژی الکتریکی در

منطقه ویژه اقتصادی پارس-عسلویه باید به استراتژی های تهاجمی نزدیک شود و شرکت ها و متولیان امور باید سعی کنند با تقویت نقاط قوت خود و استفاده از فرصت های ایجاد شده نسبت به تدوین استراتژی های بازاریابی انرژی الکتریکی تلاش نمایند.

کلید واژه ها: استراتژی های بازاریابی، بازاریابی انرژی الکتریکی، SWOT

مقدمه:

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به نمایندگی از وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران وظیفه اداره و راهبری حوزه عملیاتی پشتیبانی پارس جنوبی، پارس کنگان و پارس شمالی را برعهده دارد؛ فعالیتهای اصلی شامل تعریف، تصویب (طراحی، اجراء، بهره برداری و نگهداری) ایجاد و احداث زیر ساخت های عمومی مانند: راه، راه آهن، بندر، فرودگاه، برق، آب و مدیریت و راهبری منطقه جزء وظایف و مأموریت های اصلی آن است. این سازمان شامل سه منطقه پارس یک (پارس جنوبی) منطقه پارس دو (پارس کنگان و منطقه پارس سه (پارس شمالی) با ۱۶ هزار هکتار مساحت با هدف پشتیبانی از طرح توسعه بزرگترین میدان گازی جهان (میدان گازی مشترک پارس جنوبی) و نیز ۵ میدان گازی گلشن، فردوسی، پارس شمالی و فرزاد در سال ۱۳۷۷ تاسیس شده است. سازمان منطقه ویژه انرژی اقتصادی پارس دارای شخصیت حقوقی و مستقل است که سرمایه آن متعلق به دولت می باشد. این سازمان از حیث حقوقی تابع قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، و در موارد پیش بینی نشده در قانون نامبرده و اساسنامه، تابع قوانین و مقررات جاری کشور از جمله قانون تجارت می باشد منطقه پارس ۱ (پارس جنوبی): این منطقه با ۱۴ هزار هکتار وسعت شامل ۱۶ فاز فرآوری گاز و ۱۵ مجتمع پتروشیمی و نیز صنایع پایین دستی پتروشیمی، صنایع مختلف مرتبط و صنایع نیمه سنگین است که فازهای ۱ تا ۱۰ به بهره برداری رسیده است و فازهای ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۲۰ و ۲۱ نیز در این منطقه در حال ساخت می باشد.

صنایع پایین دست: با توجه به فراهم بودن مواد اولیه تولید شده توسط صنایع پتروشیمی در منطقه و تامین خوراک مورد نیاز صنایع پایین دست پتروشیمی، سایتی به وسعت یک هزار هکتار برای استقرار و توسعه صنایع پایین دست از قبیل پلیمرها، لاستیک و پلاستیک، الیاف مصنوعی و نساجی، روغن های صنعتی، رزین ها و چسب ها، رنگ های و پوشش های حفاظتی، سموم دفع آفات، شوینده های بهداشتی، کودهای شیمیایی در نظر گرفته شده است.

صنایع نیمه سنگین: صنایع سازه های نیمه سنگین فلزی، مخازن تحت فشار، تجهیزات پالایشگاهی، پتروشیمی و نیروگاهی، صنایع خطوط لوله و صنایع فلزی جزو صنایع نیمه سنگین منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به حساب می آید.

صنایع مختلط: صنایع ساخت قطعات و تجهیزات صنعت نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع فلزی، صنایع برق و الکترونیک، صنایع ابزار دقیق و صنایع شیمیایی جزو صنایع مختلط منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به شمار می آید.

صنایع دریایی: با توجه به گسترش نیازهای صنعتی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، به ویژه در ارتباط با سازه های بندری و تاسیسات دریایی، احداث پایگاه های بزرگ صنایع برای ساخت، نصب و تعمیر انواع سازه های دریایی، تاسیسات ساحلی و تجهیزات مرتبط با بنادر کشتیرانی زمینی به وسعت ۱۰۰ هکتار در غرب اراضی منطقه به این منظور اختصاص یافته است.*

تولید انرژی الکتریکی مورد نیاز این صنایع عظیم و حساس کشور به صورت تولید پراکنده و متمرکز با محوریت شرکت های دولتی و خصوصاً " شرکت های زیر مجموعه وزارت نفت و شرکت های نظیر شرکت مپنا و فرآب با اولویت تامین برق پالایشگاه ها و صنایع پتروشیمی اجرا و در حال پیگیری است.

ولی در خصوص صنایع پایین دست و شرکت های خصوصی بستر محدود و تعریف شده ای مشخص شده است که گاه " جوابگوی نیاز صنایع تازه تاسیس نمی باشد و ایشان برای تامین برق تاسیسات خود باید بدنبال منابع جدید در منطقه باشند که با توجه به