



کنگره بین المللی علوم و مهندسی

آلمان - هامبورگ

اسفند ماه ۱۳۹۶

بررسی تعاملات اجتماعی با توجه به مولفه های

روانشناسی محیط در شهر ساری

خانم روحا دباغیان^۱، سمیه شاه حسینی^۲، فروغ زرینی^{۳*}، عالیه فولادی^۴

۱-مدرس دانشگاه موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

Rooha.dabbaghian@yahoo.com

۲-دانشجوی ارشد معماری موسسه آموزش عالی روزبهان ساری

۳-دانشجوی ارشد معماری موسسه آموزش عالی روزبهان ساری f.zarrini2020@yahoo.com

۴-دانشجوی ارشد معماری موسسه آموزش عالی روزبهان ساری

چکیده

با توجه به پایین آمدن تعاملات اجتماعی در شهرهای امروزی و منزوی شدن افراد جامعه، توجه به مولفه های تاثیرگذار بر افزایش تعاملات اجتماعی امری مهم است. روانشناسی محیط کاربرد زیادی در تعاملات اجتماعی دارد، مطالعه بر روی چگونگی کارکرد اجتماعی، نیازهای روانشناختی مردم و علائق و وسایق آنها باید در نظر گرفته شود. از آنجا که محیط، شکل دهنده و محدود کننده رفتارها است، برنامه ریزی مناسب به منظور اطمینان یافتن از حداکثر رضایت مندی و کارایی ضرورت دارد. با در اختیار داشتن مدلی از شخصیت و رفتار انسانی، امکان طراحی، مدیریت، پیش بینی یا بازیابی محیط هایی اجتماعی ایجاد خواهد شد تا رفتار معقول یا مورد انتظار را ارتقاء دهد. روانشناسی محیط، نیز سعی در فراهم ساختن معیارهایی برای مدیریت بهتر فضاهای عمومی به منظور زندگی بهتر و رشد شخصیت افراد دارد. فضاهای عمومی موفق، فضاهایی می باشند که بیشترین استفاده از فضا و حضور انسان و تعاملات اجتماعی در آن رخ می دهد. انعطاف پذیری یکی از مولفه های بسیار مهم در طراحی فضاهای عمومی شهری می باشد و توجه به آن می تواند بر رفتارهای شهروندی اثر نماید و باعث افزایش تعاملات و پایداری اجتماعی گردد. برای دستیابی به این امر مهم اطلاعات به صورت کتابخانه ای جمع آوری و ارزیابی شده اند، که چه عملکرد هایی در محیط کالبدی می تواند باعث افزایش مشارکت و حضور افراد در فضاهای عمومی گردد و نتیجه آن افزایش تعاملات اجتماعی، سرزندگی و شادابی در آن مکان خواهد بود.

کلمات کلیدی: روانشناسی محیط ، تعاملات اجتماعی ، انعطاف پذیری و علوم رفتاری ، تأثیر محیط بر رفتار انسان