



کنگره بین المللی علوم و مهندسی

آلمان – هامبورگ

اسفند ماه 1396

بررسی نقش میانجی عملکرد عملیاتی سازمان در رابطه بین یکپارچگی زنجیره تامین و مزیت رقابتی

محمد رضا گودرزی¹، ارسلان ابراهیمی²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز ، Mohammadgoudarzi1994@gmail.com

2- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز ، E.arsalan72@gmail.com

چکیده

امروزه به منظور افزایش توانمندی در کسب مزیت رقابتی، سازمانها نیازمند توسعه روابط خود با دیگر سازمانها در یک شبکه گسترده می باشند، که این ارتباط مدام و از بالا به پایین بر مفهوم یکپارچگی زنجیره تامین تأکید دارد. هدف اصلی در پژوهش حاضر بررسی نقش میانجی عملکرد عملیاتی سازمان در رابطه بین یکپارچگی زنجیره تامین و مزیت رقابتی بود. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی است؛ جامعه آماری برای این تحقیق کلیه مدیران ارشد و میانی شرکت لبنی شیراز هستند که تعداد آنها 120 نفر است که به صورت سرشماری پرسشنامه های پژوهش در میان تمامی آنها توزیع شد. برای جمع آوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق از روش کتابخانه ای استفاده شده و برای بررسی و رسیدن به اهداف از روش مشاهده، اسناد و مدارک، پرسش نامه و مصاحبه حضوری استفاده شده است. در پژوهش حاضر به منظور گرد آوری اطلاعات از پرسشنامه های عملکرد عملیاتی، مزیت رقابتی و یکپارچگی زنجیره تامین بهره گرفته شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو قسمت انجام شد، در قسمت اول به بررسی خصوصیات توصیفی و دموگرافیک نمونه همچنین شاخص های مرکزی و پراکندگی معیار های مورد بررسی پرداخته شد و در قسمت آمار استنباطی به آزمون فرضیه ها پرداخته شده است. در این راستا از ضریب همبستگی و تحلیل مسیر با استفاده از روش حداقل مربعات جزئی با استفاده از نرم افزار SmartPLS بهره گرفته شد. یافته های پژوهش نشان داد عملکرد عملیاتی سازمان در رابطه بین یکپارچگی زنجیره تامین و مزیت رقابتی نقش میانجی دارد.

واژه های کلیدی: عملکرد عملیاتی، یکپارچگی زنجیره تامین، مزیت رقابتی

1- مقدمه

این امروزه سازمانها دستخوش تغییر و تحولات شگرف و مداومی هستند و تمامی ابعاد آنها شامل محیط داخلی و محیط خارجی، عوامل انسانی و غیرانسانی و غیره، همگی با شتابی خیره کننده در حال تغییر و تحول اند (جیانگ¹، 2008). در چنین شرایطی سازمان هایی می توانند در دنیای پرقابلیت امروزی به فعالیت و حیات خود ادامه دهند که دارای عملکرد سازمانی بهینه و برتر نسبت به رقبا باشند و ضمن استفاده مناسب از فرصت ها، از تهدیدات نیز به نفع خود سود ببرند. (قربانی زاده و همکاران، 1391). در عصر حاضر، سازمان های مختلف برای پاسخ گویی به تقاضای بازار و تأمین نیازهای مشتریان، به

¹ Jiang