

طراحی الگوی مدیریت ارتباطات موسسات برای ایجاد فرصت کارآفرینی و توسعه اقتصادی مبتنی بر دانش

کامران کیانی منش^۱، فرشته بهرامی^۲، سعید صالحی^۳

۱-مدرس دروس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی اوج شهرستان آبیک، قزوین، ایران

۲-مدرس دروس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی اوج شهرستان آبیک، قزوین، ایران

۳-مدرس دروس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی اوج شهرستان آبیک، قزوین، ایران

خلاصه

هدف این مقاله توسعه چارچوب مفهومی است که نشان می‌دهد چگونه کشورهای مبتنی بر منابع نفتی، مانند کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس هستند، می‌توانند اقتصاد خود را از طریق ایجاد و تقویت موسساتی که برای کارآفرینی فرصت سودمند هستند، حرکت دهند و به سمت یک مدل متنوع سوق دهند. در این تحقیق چند متغیر کلیدی مربوط به موسسات رسمی و غیر رسمی که بر فرصت کارآفرینی تاثیر می‌گذارند، در یک چارچوب مفهومی مبتنی بر بررسی جامع و غیر سیستماتیک ارائه شده است.

یافته‌های حاصل از مرور ادبیات جامع نشان می‌دهد که موسسات، نقش تعدیل‌کننده‌ای بین کارآفرینی فرصت‌ها و توسعه اقتصادی ایفا می‌کنند. موسسات می‌توانند رفتار کارآفرین را به گونه‌ای تحریک کنند که منجر به رشد اقتصادی و متعاقباً توسعه شود.

چارچوب این تحقیق، مدلی را برای کشورهای مبتنی بر نفت در حل مشکلات ساختاری در تقویت کارآفرینی در هنگام پاسخگویی به چالش‌های اقتصادی ارائه می‌دهد.

چارچوب پیشنهادی در این مطالعه، مجموعه‌ای جامع از فاکتورهای نهادی رسمی و غیررسمی را که به ندرت در ادبیات موجود مورد بحث قرار می‌گیرند، به کار می‌گیرند و فرصت رشد کارآفرینی و رشد اقتصادی را در نظر می‌گیرند. بینش‌های ارائه شده در این تحقیق پیامدهای تغییرات سیاست‌های دولت در ایجاد موسسات موثر را نشان می‌دهد.

کلیدواژه‌ها:

توسعه اقتصادی، اقتصاد مبتنی بر دانش، اقتصاد سازمانی، رشد اقتصادی، کشورهای مبتنی بر منابع نفتی، فرصت‌های کارآفرینی