

ارائه مدلی جهت مدیریت اطلاعات ابر داده‌ها توسط حسابداران

* علیرضا رضائی^۱، کریم باران چشمه^۲، فرشته بهرامی^۳

۱- مدرس گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی اوج، شهرستان آبیگ، قزوین، ایران

۲- مدیر گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی اوج، شهرستان آبیگ، قزوین، ایران

۳- مدرس گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی اوج، شهرستان آبیگ، قزوین، ایران

خلاصه

ابرداده‌ها به طور فزاینده‌ای در حوزه‌ی حسابداری اهمیت پیدا کرده‌اند، اما حسابداران درک کمی از مراحل لازم برای تبدیل ابر داده‌ها به اطلاعات مفید دارند. این درک، شکاف محدودی میان آنچه حسابداران می‌توانند انجام دهند و آنچه که باید برای کمک به مدیریت اطلاعات ابر داده‌ها انجام دهند، ایجاد می‌کند. در این مقاله تلاش شده است تا این شکاف به دو دسته تقسیم شود. ابتدا مدل چرخه عمر ابر داده‌ها برای توضیح روند تبدیل داده‌های بزرگ به اطلاعات معرفی می‌شود. شناختن این چرخه زندگی یک گام اول برای توانمند کردن حسابداران در مدیریت اطلاعات ابر داده‌ها است. دوم، خطرات اطلاعاتی و کنترل ذاتی این چرخه حیات را مورد توجه قرار داده شده است فعالیت‌های حاکم بر اطلاعات شناسایی شده و عواملی که می‌توان توسط آن‌ها این ریسک‌ها را به حداقل برساند. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهند از آنجا که حسابداران توانایی زیادی برای شناسایی نیازهای اطلاعاتی و کنترل تصمیم گیرندگان داخلی و خارجی دارند، آنها باید نقش مهمی در مدیریت اطلاعات ابر داده‌ها داشته باشند. این مدل از چرخه عمر اطلاعات ابر داده‌ها و مدیریت اطلاعات، اولین تلاش برای به رسمیت نشان دادن دانشی است که حسابداران در زمینه جدیدی از حسابداری

کلمات کلیدی: چرخه عمر اطلاعات، داده‌های بزرگ، مدیریت اطلاعات

۱. مقدمه

ما به یک چرخه عمر اشاره داریم که در آن، ابر داده تبدیل به اطلاعات مفیدی شده است و به بیان این موضوع می‌پردازیم که حسابداران چگونه می‌توانند در اداره این پروسه دخیل باشند. ما برای دستیابی به این هدف، سه مرحله را دنبال می‌کنیم. ابتدا، چرخه‌ای را بررسی می‌کنیم که اطلاعات سنتی به عنوان پایه‌ای برای انجام فرآیندها هستند و داده‌ها تبدیل به اطلاعات می‌شوند. دوم، اقدام به شناسایی اصلاحات در چرخه عمر اطلاعات نمودیم تا بتوانیم خصوصیات ابر داده را مورد بررسی قرار دهیم. سوم، مفهوم مدیریت اطلاعات را

* Bahrami250174@gmail.com