

بررسی وضعیت آشنایی با اخلاق حرفه‌ای و به‌کارگیری آن در شرکت مدیریت تولید برق اصفهان

دکتر محمدرضا کرامتی

دانشیار گروه مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

mkeramaty@ut.ac.ir

امیر طیاری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

atayari@ut.ac.ir

علی سیفی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

Ali.seyfi@ut.ac.ir

خلاصه

مقوله اخلاق حرفه‌ای به‌عنوان یکی از موضوعات مطرح در سازمان‌های امروزی، توجهات بسیاری را به خود جلب نموده و واکوی این مفهوم، نیازمند شناسایی و تحت کنترل درآوردن عوامل درون و برون‌سازمانی بی‌شماری است. در همین راستا، پژوهش حاضر با هدف بررسی وضعیت آشنایی با اخلاق حرفه‌ای و به‌کارگیری آن در شرکت مدیریت تولید برق اصفهان انجام شده است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی است. جامعه آماری، شامل ۳۰ کارمند در واحد مالی و پشتیبانی شرکت مذکور بودند که با توجه به حجم پایین نمونه سعی شد تا از روش تمام‌شماری استفاده گردد. به همین منظور در بین آنان تعداد ۳۰ پرسشنامه توزیع و درنهایت تعداد ۲۰ پرسشنامه جمع‌آوری گشت. ابزار مورد استفاده در این پژوهش شامل پرسشنامه قاسم‌زاده و همکاران (۱۳۹۳) به جهت بررسی میزان به‌کارگیری اخلاق حرفه‌ای و پرسشنامه تغییر یافته قاسم‌زاده و همکاران (۱۳۹۳) برای بررسی میزان آشنایی با اخلاق حرفه‌ای بود که روایی و پایایی آن‌ها در تحقیقات پیشین مورد تأیید قرار گرفته‌اند و ضریب پایایی پرسشنامه اخلاق حرفه‌ای ۸۰ درصد به دست آمده است. نتایج نشان داد که وضعیت آشنایی با اخلاق حرفه‌ای و وضعیت به‌کارگیری آن بیشتر از حد متوسط می‌باشد.

کلمات کلیدی: اخلاق حرفه‌ای، شرکت مدیریت تولید برق اصفهان

مقدمه