

رابطه ی بین تمایز یافتگی خود و احساس شادکامی در دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد

محمد فدائی*^۱

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تبیین رابطه ای بین تمایز یافتگی خود و شادکامی بوده است. این پژوهش به روش توصیفی از نوع همبستگی صورت گرفت. جامعه آماری این پژوهش تمامی دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد می باشند. نمونه این پژوهش شامل ۱۸۰ نفر بودند که به صورت تصادفی در دسترس از بین تمامی دانشجویان انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های شادکامی آکسفورد و تمایز یافتگی خود (DSI) استفاده شد. پژوهش حاضر از نوع همبستگی بود و نتایج تحلیل داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون در سطح معنی داری $p = 0 / 001$ نشان داد که بین شادکامی و تمایز یافتگی خود رابطه معنی داری وجود دارد.

کلید واژه: تمایز یافتگی خود، شادکامی، دانشجویان

^۱. کارشناس ارشد مشاوره خانواده دانشگاه فردوسی مشهد