



بررسی تأثیر نوآوری تکنولوژیک بر مدیریت وجه نقد مطالعه موردی (بانک صادرات استان کردستان)

دکتر مجید جامی^۱ و زهره آزادمنجیری^۲

^۱ دکتری حسابداری، موسسه آموزش عالی هاتف زاهدان، ایران، سیستان و بلوچستان

^۲ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی هاتف زاهدان، ایران، سیستان و بلوچستان (نویسنده مسئول)

چکیده- ایجاد فرآیندها و خدمات جدید و یا تغییر در روشها و خدمات گذشته که ما از آن به نوآوری می‌توانیم یاد نماییم، امروزه دلیل پیشرفت و جایگاه‌یابی هر سازمانی در صنعت خود گردیده است. این تحقیق به منظور بررسی تأثیر طرح‌های نوآورانه بر مدیریت وجه نقد و تجهیز منابع بانک صادرات تدوین گردیده است. پژوهش حاضر از نظر روش تحقیق از نوع توصیفی و از نظر هدف از نوع کاربردی است. روش جمع‌آوری داده‌ها میدانی و ابزار جمع‌آوری آن، پرسشنامه است.

تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم‌افزار SPSS، به دو روش توصیفی و استنباطی انجام گردید. در این تحقیق جامعه آماری طبق سالنامه سال ۹۷ تعداد ۵۵۴ نفر بوده است که باروش نمونه‌گیری در دسترس براساس جدول مورگان حجم نمونه ۲۷۸ نفر تعیین گردید و پرسشنامه به این تعداد ارسال گردید که فقط تعداد ۲۲۳ پرسشنامه بصورت کامل پاسخ داده شد و بازگردانده شد. از طریق آزمون‌های رگرسیون و همبستگی جزئی اقدام به تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده گردید. متغیرهایی که در این تحقیق برای سنجش نوآوری مورد استفاده قرار گرفته‌اند عبارت‌اند از: نوآوری تکنولوژیک با توجه به اهداف تحقیق فرضیه‌ها بدین گونه تدوین شده است که بین نوآوری‌های تکنولوژیک از یک سو و تجهیز و مدیریت منابع از سوی دیگر رابطه وجود دارد. لازم به ذکر است که فرضیه‌های تحقیق مورد تأیید قرار گرفت و نتایج به دست آمده نشان داد که نوآوری تکنولوژیک کمترین تأثیر را در میان گروه نوآوری (نوآوری خدمات، نوآوری تکنولوژیک و نوآوری فرآیند) بر مدیریت وجه و تجهیز مدیریت منابع دارد؛ بنابراین سازمان می‌تواند با استفاده از طرح‌های نوآورانه شیوه‌های تجهیز منابع را ارتقا داده و از پیامدهای مثبت آن بهره‌بردار.

کلمات کلیدی: طرح‌های نوآورانه، تجهیز منابع، مدیریت منابع، نوآوری تکنولوژیک.

مقدمه

کشور بررسی نماییم، با توجه به تأسیس بانک‌های خصوصی و خصوصی‌سازی تعداد زیادی از بانک‌های دولتی و همچنین اختلاف چشمگیر سود بانکی در بخش جذب منابع بین بانک‌های دولتی و خصوصی، بانک‌ها را هر چه سریع‌تر برای حفظ و جذب مشتریان خود به چاره‌اندیشی وادار نمود و چاره آن تنها در ایجاد مزیت برای مشتریان با توجه به نیازهای مطرح شده توسط آن‌ها و ایجاد یک روابط خلاق میان بانک و مشتریان می‌باشد. هدف بررسی مفهوم نوآوری تکنولوژی و اهمیت آن در صنعت بانکداری کشور همراه با تأثیر آن در عرصه رقابت بانکداری همراه با پیش‌بینی آینده می‌باشد تا تأثیر

امروزه مفاهیمی چون ایده پردازی و نوآوری بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و همچنین نوآور بودن توسط هر سازمانی در صنعت مورد فعالیت خود یکی از اهداف تعریف شده توسط همه سازمان‌ها می‌باشد که امروزه شاهد هزینه‌های مختلفی به عنوان بودجه تحقیقات و طراحی خدمات و محصولات توسط مؤسسات و سازمان‌ها می‌باشیم. یکی از صنایع مهم در این راستا که با سرعت زیاد خود را با پیشرفت‌ها همراه نموده و همیشه به دنبال ارائه خدمات متنوع‌تر و بروزتر با توجه به نیازهای مطرح شده جامعه می‌باشد صنعت بانکداری بوده، حال اگر بحث نوآور و بروز بودن در خدمات را در صنعت بانکداری