



رویکردهای فناوری اطلاعات در توسعه گردشگری الکترونیک

دکتر مهرزاد سرفرازی^۱، رسول گرگی^۲ و جمشید آبسالان^۳

گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، mehrzadsarfarazi55@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، Gorgirasol@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، jamshidabsalan@gmail.com

چکیده - بکارگیری فناوری های نوین ارتباطی و سیستم های اطلاعاتی به منظور توسعه صنعت گردشگری الکترونیک می نامند. گردشگری الکترونیک یکی از مقولات مهم تجارت الکترونیکی بوده و از پیچیده ترین محصولات است که بصورت روی خط ارائه می شود گردشگران باید بتوانند نیازهای اطلاعاتی خویش را درباره مقصد (نظیر جاذبه ها، راه های دسترسی، امکانات اسکان، غذا، حمل و نقل، انواع نقشه های گردشگری و غیره) از طریق شبکه جهانی اینترنت مورد بررسی قرار داده و سفری را برنامه ریزی نمایند. خرید محصول گردشگری و آشنایی با محیط مقصد قبل از سفر، ارائه اطلاعات دقیق و به روز و همچنین ارائه خدمات نوین از مزایایی است که یک سیستم جهانگردی الکترونیکی برای کاربران و گردشگران خود به ارمغان می آورد. توریست که ارتباط تنگاتنگی با گردشگری الکترونیک دارد نیز یکی از قدیمی ترین سرگرمی های افراد در جامعه های مختلف انسانی از دیرباز بوده است. در این مقاله سعی خواهیم کرد تا حد امکان به موضوع گردشگری الکترونیکی پرداخته و هر آن چیز که با گردشگری الکترونیکی در ارتباط می باشد را تبیین و ارائه کنیم.

کلید واژه- گردشگری الکترونیک، فناوری اطلاعات، ارتباطات، هتلداری الکترونیک

۱- مقدمه

توصیف و نمایش می باشند، یعنی ارائه اطلاعات به شکل مکتوب، صوتی یا تصویری [۱]. عموماً غالب در این معرفی ها از طریق دوستان و نزدیکان و شرکتهای مسافرتی صورت می پذیرد و عرضه کنندگان خدمات گردشگری و مسئولین مقاصد گردشگران نقشی در آن ندارند؛ بنابراین تفکیک ابزار انتقام اطلاعات و برقراری ارتباطات از این صنعت غیر ممکن است. یکی از نکات قابل توجه در خصوص رابطه فن آوری اطلاعات و گردشگری رابطه دو طرفه این دو می باشد. نیازهای صنعت گردشگری از فن آوری اطلاعات، با توسعه نیاز های مصرف کنندگان و روشهای جدید تسهیل کننده عملیات رو به گسترش است. از طرف دیگر، توسعه فن آوری اطلاعات ابزار و قابلیت های بیشتری را برای تامین نیاز های این صنعت عرضه میکند. این فرایند همچون مسیر است که در آن یک بخش باعث توسعه سایر بخشها می شود و خود نیز حرکتش شتاب بیشتری به سمت جلو می گیرد. توسعه پیوسته فن آوری اطلاعات در طی دو دهه

گردشگری یکی از پیشروترین صنایع و فعالیت های اقتصادی جهان می باشد که بالغ بر ۱۰ درصد اشتغال و تولید ملی جهانی را به خویش اختصاص می دهد. این صنعت به دلیل دارا بودن روابط بسیار نزدیک با سایر فعالیت های اقتصادی در بسیاری از مناطق همچون بخش واسط فعالیت های تجاری و صنعتی عمل می نماید. فن آوری اطلاعات یکی از عناصر اساسی محیط بیرونی در گردشگری و مسافرت است. در سالهای اخیر توسعه این فن آوری باعث نوآوریهای در آن شده است. فن آوری اطلاعات یک شریک ضروری است که ارتباط بین مصرف کنندگان و عرضه کنندگان را در سطح جهانی برقرار می سازد از طرف دیگر گردشگری نیز یک فعالیت اطلاعات محور است. در کمتر فعالیتی اهمیت خلق جمع آوری، تجزیه و تحلیل و کاربرد آمار و اطلاعات به اهمیت آن در گردشگری می باشد. خدمات لمس ناپذیر و متغیر گردشگری را نمی توان قبل فروش بازرسی نمود و عموم محصولات آن به طور طبیعی قبل از زمان مصرف و