



بررسی نقش سرمایه اجتماعی کارآفرینانه بر عملکرد کارآفرینان
(مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان خراسان رضوی)

حسین بلوچی^۱

امیر عطا امین التجاری^۲ amintojariamirata@gmail.com

آرمان محمد زاده^۲ arman.mhd31@gmail.com

چکیده

امروزه کارآفرینان نقشی کلیدی در رشد و توسعه اقتصاد جوامع دارند. بهبود سرمایه اجتماعی در آنان باعث افزایش در عملکرد و فزاینده شدن تلاش هایشان دارد. لذا هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی کارآفرینانه بر عملکرد آنان است. پژوهش حاضر کاربردی و در زمره پژوهش های توصیفی-تحلیلی است که به صورت مقطعی و به شیوه پیمایشی انجام شده است. با بررسی ادبیات و مبانی نظری، فرضیات و مدل پژوهش توسعه داده شد. جامعه آماری پژوهش مدیران و کارآفرینان شرکتهای دانش بنیان در استان خراسان رضوی بودند. حجم جامعه آماری ۲۲۰ شرکت دانش بنیان بود که حداقل حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۱۴۰ نفر به دست آمد، ۱۵۰ پرسشنامه با نمونه گیری در دسترس توزیع شد و تعداد ۱۲۸ پرسشنامه توسط محققین گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل مورد قرار گرفت. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ و پایایی مرکب و روایی آن با استفاده از روایی هم گرا و واگرا مورد سنجش قرار گرفت. جهت بررسی فرضیات پژوهش از مدل معادلات ساختاری موسوم به تحلیل مسیر در نرم افزاری لیزل استفاده شد. نتایج بدست آمده از این پژوهش نشان داد که سرمایه اجتماعی کارآفرینانه و ابعاد آن بر عملکرد کارآفرینان تاثیر مثبت و معناداری دارد. نقش به سزای این تاثیر در عملکرد مالی بسیار مشهود و چشم گیر بود.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی کارآفرینانه، عملکرد کارآفرینان، روایی هم گرا، روایی واگرا

^۱ دکتری مدیریت بازاریابی بین الملل؛ گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده علوم انسانی دانشگاه خيام مشهد
^۲ دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه خيام، مشهد، ایران