



رابطه بین هوش هیجانی و مهارت‌های کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه تهران جنوب

علیرضا مهدوی*^۱، مهنوش منتظریان^۲

۱- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شمال، آمل، مازندران، ایران
(*نویسنده مسئول)

۲- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شمال، آمل، مازندران، ایران
*Email: Alireza.mahdavi.khanghah@gmail.com

چکیده

زمینه و هدف: هدف اصلی از پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین هوش هیجانی و مهارت‌های کارآفرینی دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه تهران جنوب بود این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش آن توصیفی و از نوع پیمایشی می‌باشد.

روش کار:، جامعه آماری مورد نظر در این تحقیق را کلیه دانشجویان مدیریت می‌باشد که شامل ۸۰ نفر می‌باشد، و پژوهش از دو پرسشنامه، پرسشنامه هوش هیجانی گلن (۱۳۹۱)، مهارت‌های کارآفرینی اسمیت (۱۹۹۰) به شرح ذیل، استفاده می‌شود. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از آزمون‌های کولموگروف - اسمیرنوف، رگرسیون، ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج بدست آمده نشان داد که بین هوش هیجانی با مهارت‌های کارآفرینی رابطه معناداری وجود دارد و نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون نیز نشان داد که از بین ۵ مؤلفه هوش هیجانی، سه مؤلفه آن پیش بینی کننده قابل ملاحظه‌ای برای مهارت‌های کارآفرینی کارکنان است.

نتیجه گیری: افراد با هوش هیجانی بالا تمایل دارند سعی بیشتری در محیط نسبت به کارآفرینی خویش نشان دهند، در حالی که افراد با هوش هیجانی کمتر تمایل زیادی به ریسک ندارند و خواهان وظایف کاری روزمره هستند. مطالعات مستمر ثابت می‌کند افراد با هوش هیجانی بالا در کار و روابط فردی‌شان با سایرین موفق ترند و نتیجه این پژوهش نیز نشان داد که هر چه هوش هیجانی در کارکنان بالاتر رود، مهارت‌های کارآفرینی آنها در محیط‌های کاری نیز بهبود خواهد یافت

کلید واژه‌ها: هوش هیجانی، کارآفرینی، دانشجویان مدیریت