



نقش آموزش و پرورش و هنرستان های تربیت بدنی در توسعه کارآفرینی

هادی پورحاجی^{۱*}، مهرزاد حمیدی^۲، حسین رجبی نوش آبادی^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه علوم اجتماعی و رفتاری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران (پردیس کیش) (*نویسنده مسئول)

۲. دکتری مدیریت ورزشی، گروه علوم اجتماعی و رفتاری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

۳. دکتری مدیریت ورزشی، گروه علوم اجتماعی و رفتاری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران (پردیس کیش)

* Email : (h.pourhaji62@gmail.com)

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

یکی از مناسب ترین راه حل های مشکلات اشتغال، رشد و توسعه کمی و کیفی آموزش های فنی و حرفه ای تربیت بدنی است. هرچه کیفیت آموزش های کاربردی و مهارتی غنی تر باشد، پتانسیل کارآفرینی دانش آموختگان تربیت بدنی افزایش یافته و حضور آنها در مشاغل مرتبط بیش تر و انحراف شغلی آن ها کم تر می شود.

بنابراین لازم است این گونه آموزش ها از لحاظ ساختار، محتوا و کیفیت متحول شوند و با نیازهای اشتغال و نیازهای منطقه ای و جهانی همخوانی داشته باشند و به موازات تغییرات سریع و وسیع فناوری، خود را با این دگرگونی ها هماهنگ سازند تا به توسعه کارآفرینی دانش آموزان پس از فارغ التحصیلی منجر شود. آموزش فنی و حرفه ای باید بخش مکمل نظام آموزشی همه جانبه باشد، از این رو باید به محتوای فرهنگی آن توجه کافی شود. آموزش های تربیت بدنی باید همگام با آموزش عمومی شخصیت و منش فرد را نیز پرورش دهد. در نظام جدید آموزش متوسطه، یکی از اهداف مهم شاخه تربیت بدنی ایجاد زمینه مناسب جهت هدایت دانش آموزان به سمت اشتغال مفید و سالم است. هدف از تحقیق حاضر بررسی مطالعات و مقالات پیشین در زمینه نقش آموزش و پرورش و فنی و حرفه ای در توسعه کارآفرینی و تدوین این مفاهیم در قالب این مقاله می باشد. تمایل کارآفرینی در تربیت بدنی و در امر ورزش و آموزش و مدیریت آن مفید می باشد و باید همه ی سازمان های ذیربط در جهت بسترسازی فضای مناسب جهت کارآفرینی در ورزش و آموزش آن اقدام نمایند.

کلمات کلیدی : کارآفرینی، تربیت بدنی، هنرستان، فنی و حرفه ای، آموزش و پرورش