



سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مهندسی سازه و مدیریت ساخت دانشگاه صنعتی شریف - تیر ۱۳۹۸



مقایسه تکنیک های اجرای مدیریت ارزش به منظور شناسایی زمان بهینه بکار گیری هر یک از روش ها

- مجتبی نظرزاده ده بزرگی^{۱*}، توحید پور رستم^۲، جواد مجروحی سردرود^۳
۱- دانشجوی دکتری مدیریت ساخت، گروه مهندسی عمران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
۲- استادیار گروه مهندسی عمران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
۳- استادیار گروه مهندسی عمران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

nazarzadeh.mojtaba@gmail.com

خلاصه

به بیانی می توان گفت که هدف مهندسی ارزش ارایه راهکارهای قابل اجرا در راستای حل مسأله، کاهش هزینه و افزایش کیفیت (عملکرد) است که تمامی این موارد در گرو توجه به کارکرد پروژه یا محصول می باشد، اما تحقق اهداف مورد نظر در کوتاه ترین زمان ممکن بسیار مهم است. یافتن نقطه بهینه (تعادل) بین کارکرد، کیفیت و هزینه هدف دیگر مهندسی ارزش می باشد که در این راستا انتخاب بهترین روش و نیز مناسب ترین زمان اجرای مدیریت ارزش از اهمیت به سزایی برخوردار می باشد، لذا در این پژوهش با بررسی و مقایسه روش های گوناگون مدیریت ارزش و همچنین زمان بهینه اجرای هر یک از روش ها هم از لحاظ مدت انجام مطالعات ارزش و هم از منظر مناسب ترین زمان برای اعمال فرآیندهای مدیریت ارزش، تلاش گردیده تا چشم اندازی روشن از فرآیند مدیریت ارزش به منظور دستیابی به هدف کلی مهندسی ارزش، که همانا افزایش ارزش پروژه است، ارائه گردد.

کلمات کلیدی: مدیریت ارزش، مهندسی ارزش، زمان اجرای مدیریت ارزش، تکنیک های مدیریت ارزش

(۱) مقدمه

هدف از اجرای مدیریت ارزش، دستیابی به ارزش بهینه از طریق ارائه عملکردهای ضروری با حداقل هزینه بدون تأثیر بر کیفیت و عملکرد می باشد. در فرآیند مدیریت ارزش، افراد بسیاری درگیر می شوند؛ از جمله مهندس ارزش و تحلیلگر ارزش. با به کارگیری مدیریت ارزش در طراحی و توسعه یک پروژه یا به کارگیری تحلیل ارزش هنگام یافتن راهکار جهت بهبود یک محصول یا فعالیت خاص، نتایج تاکتیکی ای حاصل خواهد شد که منجر به خلق فرصت برای بهبود ارزش می گردد. مزایای به کارگیری مدیریت ارزش عبارت اند از دستیابی به ارزش پولی بهتر از طریق ارضای نیاز مشتری، صرفه جویی در هزینه های غیرضروری، درک بهتر اهداف پروژه، افزایش عملکرد پروژه، بهبود کار تیمی بین متخصصین ساخت، افزایش خلاقیت از طریق تعامل بین افراد حرفه ای مختلف و متخصصان در عرصه های گوناگون ساخت.

در این پژوهش بر آنیم تا با بررسی برخی مطالعات پیشین و استانداردهای موجود در حوزه مدیریت ارزش و بهره گیری از نتایج حاصله آنها، به شناختی کاربردی از علم مدیریت ارزش دست یابیم. مروری بر ادبیات به چند بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول واژه های کلیدی و مفاهیم اساسی مدیریت ارزش نظیر تعاریف مدیریت ارزش، هزینه مدیریت ارزش، برنامه ریزی ارزش و فرآیند مدیریت ارزش را تعریف خواهد کرد. بخش دوم به