



۲۸ شهریور ماه ۱۳۹۸ - مشهد مقدس

نقش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه بر رفتار کارآفرینی سازمانی با میانجیگری انگیزه

کارآفرینی و خلاقیت و نوآوری در دبیران تربیت بدنی مدارس شهر مشهد

مریم شفیعی امان آباد^۱، سید مرتضی عظیم زاده^۲، وحید ساعت چیان^۳، بهادر عزیزی^۴

۱-دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع) مشهد

۲-استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

۳-استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه بین‌المللی امام رضا مشهد

۴-دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه در رفتار کارآفرینی سازمانی دبیران تربیت بدنی مدارس شهر مشهد با میانجیگری انگیزه کارآفرینی و خلاقیت و نوآوری در دبیران تربیت بدنی مدارس شهر مشهد بود. روش پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و بر حسب نوع از دسته مطالعات توصیفی-پیمایشی بود که جمع آوری داده‌ها بصورت میدانی انجام پذیرفت. جامعه آماری شامل کلیه دبیران تربیت بدنی شهر مشهد که تعداد آنها ۳۵۰۰ نفر بود و با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی نسبتی، ۳۴۶ نفر از آنان به عنوان نمونه انتخاب گردیدند. بمنظور گردآوری داده‌ها از پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه عظیم زاده و همکاران (۱۳۹۴)، پرسشنامه رفتار کارآفرینانه در سازمان (زامپتاکس و موستاکس، ۲۰۰۷)، پرسشنامه انگیزه کارآفرینی (تورمینا و کین ملی لو، ۲۰۰۷) و پرسشنامه خلاقیت و نوآوری در سازمان (دورایج و همکاران، ۱۹۹۸) استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد بین مولفه‌های ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه اولویت معناداری وجود دارد، همچنین بین مولفه‌های رفتار کارآفرینی سازمانی اولویت معناداری وجود دارد. انگیزه کارآفرینی و خلاقیت و نوآوری در سازمان می‌تواند نقش میانجی را در رابطه ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینی و رفتار کارآفرینی سازمانی ایفا کند. با توجه به نتایج می‌توان گفت که مدیران و مسئولان آموزش و پرورش باید به هر یک از مولفه‌های مورد بررسی توجه ویژه داشته باشند تا بتوانند بسترسازی‌های لازم را فراهم نموده و با توجه به مسائل و موقعیت‌های خاص اقتصادی و مدیریتی اقدامات مناسب را انجام دهند.

واژگان کلیدی: ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه، رفتار کارآفرینی سازمانی، دبیران تربیت بدنی مدارس، انگیزه کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در سازمان.