

ارائه یک چارچوب نظری برای مدیریت استراتژیک با رویکرد مدیریت دانش مطالعه موردی در بانک قوامین

فرهاد خادم الحسینی^۱، حسین عنایتی هتکه لویی^۲

۱. دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، ایران

۲. کارشناسی ارشد، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، ایران

چکیده

در قرن بیست و یکم مفهومی ظهور کرده که به مرور برای سازمان ها اهمیت یافته است. آن مفهوم مدیریت دانش می باشد. امروزه سازمان هایی که از سطح دانش بالاتری برخوردار هستند در واقع از یک مزیت رقابتی پایدارتر برخوردار هستند. همه ی مدیران موفق می دانند که مزیت رقابتی برای سازمانشان یک امتیاز بزرگ محسوب می شود. اما پدیده ای که با افزایش دانش اهمیت دو چندان می یابد مدیریت دانش است. این که سازمان ها صرفا به گردآوری دانش بپردازند ایجاد کننده امتیازی چون مزیت رقابتی نخواهد بود. سازمان هایی در مسیر موفقیت گام می نهند که بتوانند دانش را به کار ببندند و برای به کار بستن اهمیت مدیریت دانش بسیار مهم خواهد بود. مدیریت دانش بر شیوه درست به کار بستن دانش دلالت دارد. ما در این مقاله یک چارچوب نظری برای مدیریت استراتژیک با رویکرد مدیریت دانش ارائه نمودیم. همچنین با مطالعه موردی در بانک قوامین عملکرد آن را مورد بررسی قرار دادیم.

کلمات کلیدی: چارچوب نظری، مدیریت استراتژیک، مدیریت دانش، خط مشی.

۱. مقدمه

می توان از دانش بعنوان نخستین منبع راهبردی برای شرکت ها در قرن بیست و یکم نام برد. همواره پس از درک این موضوع توسط پژوهشگران و متخصصان، آنها تلاش کردند تا منابع دانش را بصورت موثری گردآوری کنند. البته گردآوری منابع دانش تنها هدف آنها نبود بلکه آنها خود را در تلاش برای مدیریت دانش برای ایجاد مزیت های رقابتی یافتند. لازم به ذکر است که به فعل در آمدن مدیریت دانش به سهولت امکان پذیر نیست بلکه نیازمند ارزیابی زیرسیستم های سازمانی و منابع موجود می باشد. چرا که می توان سازمان ها را بصورت موجودات زنده تشبیه کرد که گرفتار نواقص و بیماری های روحی و روانی می شوند. [11]

ظهور فناوری های جدید برای سازمان ها امکانات فراوانی را فراهم می آورد. سازمان ها می توانند با شناخت بیشتر این فناوری ها و امکانات آنها و همچنین به کار بستن فناوری های نوین در جهت اهداف سازمانی دست آورد های قابل توجهی داشته باشند. یکی از این دست آورد ها می تواند ذخیره و اشاعه ی داده های ساختار یافته و یا ساختار نیافته باشد. علی رقم علاقه فزاینده ای که به مدیریت دانش در سازمان ها احساس می شود باید گفت نقاط مبهمی همچون نوظهور بودن، کمبود دسته بندی های استاندارد و مشخص، ناتوانی در بکار بستن فناوری در این حوزه و بسیاری موارد دیگر بعنوان چالش های پیشرو مطرح می شوند [12].

فقدان نظام مدیریت راهبردی تدوین استراتژی، نبود نظام کارآمد ارزیابی عملکرد، عدم حاکمیت دیدگاه های اقتصادی و پایین بودن کارایی و اثربخشی در مدیریت دانش از مشخصه های بارز نقص مدیریت دانش است و این ویژگی ها موجب شده که سازمان ها و دستگاه های فعال در مدیریت دانش از بهره وری کمتری برخوردار شوند. سازمان های امروز می بایست چابک باشند و بهره وری محصول چابکی سازمانها می باشد. چابکی سازمان ها به دلایل مختلفی چون رقابت شدید در محیط های کسب و کار، افزایش آگاهی و انتظارات مشتریان، تغییرات فناوری که ابتکار و نوآوری را به دنبال داشته است و بسیاری دلایل دیگر از اهمیت بسزائی برخوردار است. از عوامل تاثیر گذار بر چابکی سازمان های امروزی مدیریت دانش است. مدیریت دانش