

# مدیریت کسب و کار

بررسی تاثیر آموزش های کارآفرینی بر خودکارآمدی فعالیت های کارآفرینانه با تاکید بر نقش سرمایه انسانی  
در بین دانشجویان دانشگاه های شهر زنجان

دکتر رضا پیرایش<sup>۱</sup> نرگس صیدی<sup>۲</sup> پریزاد بابایی<sup>۳</sup>

۱- هیئت علمی مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان ، rezapirayesh@znu.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی -دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ، n.seydi@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی -دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ، p.babaeii1970@gmail.com

## چکیده

آموزش عالی از طریق انتقال دانش کاربردی در زمینه اشتغال، ایجاد مهارت ها و توانایی ها مورد نیاز در خصوص کارآفرینی، زمینه سازی فرهنگی و توسعه و حمایت پژوهشی از کارآفرینی، مفاهیم کارآفرینی را به دانشگاه وارد می سازد و دانش، نگرش و مهارت دانشجویان را به سوی کارآفرینی و کارآفرین شدن سوق می دهد. در سال های اخیر گرایش به کارآفرینی و مباحث مربوط به آن افزایش چشم گیری داشته است. از میان مسائل مطرح در کارآفرینی می توان به قصد کارآفرینی به عنوان مهم ترین عامل پیش بینی کننده فعالیت های کارآفرینانه اشاره کرد. قصد کارآفرینانه یکی از متغیرهای مهم در پژوهش سالانه دیده بان جهانی کارآفرینی به حساب می آید. همچنین خودکارآمدی کارآفرینانه به عنوان یکی از عوامل موثر و مهم می باشد. بنابراین هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر آموزش های کارآفرینی بر خودکارآمدی فعالیت های کارآفرینانه با تاکید بر نقش سرمایه انسانی در بین دانشجویان دانشگاه های شهر زنجان می باشد.

**کلید واژه:** کارآفرین، رفتار کارآفرینانه، آموزش های کارآفرینی، خودکارآمدی کارآفرینانه،