

مدیریت کسب و کار

بررسی تأثیر توان مدیریت ریسک و مسئولیت اجتماعی بانک‌ها بر اثر بخشی مدیریت ریسک در بانک صادرات

سید عبدالله حیدریه^۱، مرتضی امامی^{۲*}

۱- استادیار گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

۲- دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

چکیده

عدم اطمینان محیطی و شدت رقابت سازمان‌ها و مدیران، آنها را با چالش‌های متعدد مواجه ساخته است. برای مدیریت مؤثر این چالش‌ها، رویکردهای نوین مدیریت و شایستگی‌های خاص از جمله مدیریت ریسک طرح و توصیه شده است. هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل مؤثر بر اثربخشی مدیریت ریسک در بانک صادرات است. در این تحقیق متغیرهای توان مدیریت ریسک و مسئولیت اجتماعی بانک‌ها (BSR) به عنوان عوامل مؤثر بر اثربخشی مدیریت ریسک مورد بررسی قرار گرفت. تحقیق حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می‌باشد. این تحقیق، از نظر نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی پیمایشی است. به منظور جمع‌آوری اطلاعات از مطالعه و اطلاعات کتابخانه‌ای و برای جمع‌آوری داده‌های میدانی از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران شعب بانک صادرات شهر تهران تشکیل داده است. فرضیه‌های تحقیق با استفاده از نرم افزار SPSS مورد آزمون قرار گرفت. نتایج نشان داد: توان مدیریت ریسک منجر به اثر بخشی مدیریت ریسک در بانک صادرات می‌گردد. اما مسئولیت اجتماعی بانک‌ها (BSR) بر اثر بخشی مدیریت ریسک در بانک صادرات، مؤثر نبوده است.

واژگان کلیدی: توان مدیریت ریسک، مسئولیت اجتماعی بانک، اثربخشی مدیریت ریسک

۱. مقدمه

اتفاقات محیطی و شدت رقابت، سازمانها را با چالشهای متعدد مواجه ساخته است. در این بین مدیریت اثربخش ریسک یکی از رویکردهایی است که برای تقویت و ارتقای اثربخشی سازمانها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حالی که ریسک، همواره