

## مدیریت کسب و کار



۹۷۱۸۰-۸۱۲۰۱

دانشگاه تهران - تیر ۱۳۹۸

تعیین اثر داشبورد بازاریابی بر عملکرد بازار از طریق سرعت پیاده سازی استراتژی بازاریابی؛

توانایی مدیریت اطلاعات و بازار و عدم اطمینان تکنولوژیکی

(مطالعه موردی: تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو)

پورنگ پایدار\*، مجتبی مالکی†، حجت‌اله موسی پور‡

پورنگ پایدار، خیابان دولت بلوار کاوه پایینتر از پل صدر پلاک ۳۷ جنب رستوران سینی  
مجتبی مالکی، تهران، خیابان شریعتی، خیابان خاقانی، دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، گروه MBA و مدیریت  
بازرگانی  
حجت‌اله موسی پور، تهران، خیابان شریعتی، خیابان خاقانی، دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، گروه MBA و  
مدیریت بازرگانی

### خلاصه

هدف اصلی این مطالعه تعیین اثر داشبورد بازاریابی بر عملکرد بازار تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو از طریق سازه های واسطه ای سرعت اجرای استراتژی بازاریابی؛ توانایی مدیریت اطلاعات بازار و عدم قطعیت تکنولوژی می باشد. جامعه آماری این مطالعه تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو می باشند. داده ها توسط پرسشنامه و به روش آسان و در دسترس در سال ۱۳۹۷ جمع آوری شد. نرخ پاسخ دهی ۷۰/۱۸ بود. نتایج حاصله نشان داد که پایایی و روایی پرسشنامه تحقیق در حد تعیین شده بودند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد که داشبورد بازاریابی بر سرعت اجرای استراتژی بازاریابی و قابلیت مدیریت اطلاعات بازار تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو اثر مثبت دارد. بعلاوه؛ سرعت پیاده سازی استراتژی بازاریابی بر عدم قطعیت تکنولوژی؛ عملکرد بازار تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو اثر مثبت دارد. عدم قطعیت تکنولوژی بر عملکرد بازار تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو اثر مثبت دارد. همچنین؛ قابلیت مدیریت اطلاعات و بازار بر عملکرد بازار تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو اثر مثبت دارد. و در نهایت؛ سرعت اجرای استراتژی بازاریابی؛ عدم قطعیت تکنولوژی و قابلیت مدیریت اطلاعات نقش واسطه ای در رابطه بین داشبورد بازاریابی و عملکرد بازار تأمین کنندگان شرکت ایران خودرو ایفا می نماید .

کلمات کلیدی: توانایی مدیریت اطلاعات و بازار، داشبورد بازاریابی، سرعت پیاده سازی استراتژی بازاریابی، عدم اطمینان تکنولوژیکی، عملکرد بازار

\* [pourangpavdar@gmail.com](mailto:pourangpavdar@gmail.com)

† [maleki.dba@gmail.com](mailto:maleki.dba@gmail.com)

‡ [hojat\\_mousapour@yahoo.com](mailto:hojat_mousapour@yahoo.com)