

# المان های شهری و تاثیر آنها در شهر

امید گشتاسبی: دانشجوی ارشد برنامه ریزی و توسعه اقتصادی - مدیر درآمد شهرداری شیراز

رضا آقاحسینی: کارشناس مدیریت بازرگانی - مسئول امور اداری حوزه مالی شهرداری

## چکیده

در شهرهای امروزی المان شهری به عنوان یک عنصر خاص، نماد شاخص شهری محسوب می شود. طبیعتاً این ساختار در چهار چوب سبک ها، روشها و عقاید و اعتقادات یک اجتماع شکل می گیرد و بسته به مولفه هایی که در طراحی و استفاده از آن به کار رفته می تواند با مخاطبانش ارتباط برقرار کند یا نه. قرار ملاقاتی که نشانه آن مجسمه ای است که در یک فضای عمومی قرار گرفته است، عکس یادگاری که کنار یک اثر هنری ثبت می شود و درد و دل هایی که پای یک مجسمه رد و بدل می شود و ... وقتی یک المان کارکردش از یک اثر برای دیده شدن عبور می کند و فضای مکث و تأمل را رقم می زند، اهمیتش دو چندان می شود.

در این پژوهش بر آنیم به شناسایی اثرات المان های شهری در شهر و واکاوی آن ها بپردازیم. در راستای دستیابی به این هدف از مصاحبه ی ساختمند و مشاهده میدانی استفاده شده و حاصل پژوهش در چک لیستی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی: المان های شهری، هویت، شهر اسلامی، مدیریت شهری