

## تأثیر ترجیحات گردشگران بر رقابت پذیری صنعت هتلداری

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۵/۱۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

کد مقاله: ۶۵۱۵۹

حمید علیزاده<sup>۱\*</sup>، مریم قاسمی<sup>۲</sup>

## چکیده

مطالعه ترجیحات گردشگران به ویژه در ارتباط با رقابت پذیری، یک حوزه پژوهشی مهم در صنعت گردشگری محسوب می‌شود. از این رو، هدف از پژوهش حاضر تأثیر ترجیحات گردشگران بر رقابت پذیری صنعت هتلداری است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، شیوه جمع‌آوری اطلاعات پیمایشی و به لحاظ بررسی روابط بین متغیرها، همبستگی از نوع کمی است. به منظور دستیابی به هدف پژوهش، داده‌های از ۳۳۰ گردشگر که از خدمات هتل‌های ۴ و ۵ ستاره شهر تهران بازدید کرده‌اند، جمع‌آوری شد. روایی تحقیق با استفاده از نظر جمعی از صاحب نظران و متخصصان مورد تأیید قرار گرفت و پایایی تحقیق نیز تأیید شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش از نرم‌افزار SmartPLS استفاده گردید. نتایج حاکی از آن است که انتظارات گردشگران و نزدیکی مقصد بر ترجیحات گردشگران تأثیر معناداری داشته است. بعلاوه تأثیر مقصد گردشگری بر ترجیحات گردشگران نیز معنادار شده است. همچنین نتایج نشان داد ترجیحات گردشگری تأثیر مثبتی بر رقابت پذیری صنعت هتلداری دارد. این در حالی است که تأثیر انتظارات بر ترجیحات گردشگران نسبت به سایر عوامل بیشتر بوده است.

واژگان کلیدی: ترجیحات گردشگر، رقابت پذیری، هتلداری

۱- دکتری مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)  
ham.alizadeh.mng@iauctb.ac.ir

۲- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران