

بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی بر استراتژی تشخیص فرصت های

کارآفرینی

رضا جعفری

کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی- کسب و کار جدید، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.
mr.reza_jafari_official@yahoo.com

چشم انداز حسابداری و مدیریت (نوره چهارم)
شماره ۴۲ / تابستان ۱۴۰۰ (جلد اول) / صص ۱-۸

چکیده

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی-تحلیلی و به صورت پیمایشی می باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی بر استراتژی تشخیص فرصت های کارآفرینی بوده است. جامعه آماری پژوهش شهروندان شهر تهران می باشند که تعداد ۳۸۴ نفر بر اساس فرمول کوکران به عنوان نمونه انتخاب شدند و پرسشنامه ها به صورت تصادفی بین آنها توزیع شد. روایی سؤالات پرسشنامه توسط اساتید و متخصصان تأیید شد و پایایی سؤالات پرسشنامه نیز با آزمون آلفای کرونباخ ۰/۸۲ محاسبه شد. در این پژوهش برای تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون کلموگروف- اسمیرنوف نرمال بودن توزیع داده ها را نشان داد. لذا جهت بررسی فرضیه های پژوهش از آزمون پارامتریک t استودنت استفاده شده است. نتایج حاکی از آن بود که شبکه های اجتماعی با سطح اطمینان ۹۵ درصد و $p < 0.005$ بر استراتژی تشخیص فرصت های کارآفرینی نقش دارد. **واژگان کلیدی:** شبکه های اجتماعی، استراتژی تشخیص، فرصت های کارآفرینی.

مقدمه

کارآفرینی نقش مهمی در توسعه فناوری و رشد اقتصادی کشور ها ایفا می کند. امروزه در هزاره سوم میلادی، فرآیند تغییر و تحول مستمر و پر شتاب از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرآیند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر ساز تغییر و تحول و دگرگون است (سروستان و عزیز نژاد، ۱۳۹۷). کشف فرصت های کارآفرینی یک ساختار محوری و نتیجه برنامه تحقیقات کارآفرینی است؛ زیرا نتیجه آن ایجاد شرکت هایی جدید برای کشف فرصت ها و پاسخ درست به این فرصت ها است. کشف فرصت شامل اقداماتی است که افراد کارآفرین اتخاذ می کنند و هدفشان شناخت یک فرصت نادیده گرفته شده است. زیرا فرصت ها از مکان و زمانی، به زمان و مکانی دیگر منتقل می شوند. فرصت های کارآفرینی در اختیار همه قرار نمی گیرند در نتیجه پژوهشگران علاقه زیادی به بررسی این موضوع ندارند که چرا بعضی ها می توانند ایده های تجاری جدید را کشف کنند و بعضی دیگر نمی توانند این فرصت ها را کشف کنند (طاهری عطار و همکاران، ۱۳۹۹).