

## تاثیر کارایی هیات مدیره بر موفقیت بلند مدت شرکت در شرکت‌ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

فاطمه معینی زاده

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

moeinizadeh2019@gmail.com

### چکیده

هدف پژوهش حاضر تاثیر کارایی هیات مدیره بر موفقیت بلند مدت شرکت در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این تحقیق، از جهت همبستگی و روش شناسی تحقیق، از نوع شبه تجربی و پس رویدادی در حوزه تحقیقات اثباتی حسابداری است که با اطلاعات واقعی صورت می گیرد. داده‌های مورد نیاز تحقیق از مشاهده اسناد مربوط به صورت‌های مالی شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران در طی سال‌های ۹۲ تا ۹۶ گردآوری شد. در تجزیه و تحلیل اطلاعات، از مدل‌های رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار اقتصادسنجی Eviews نسخه ۹ استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دهنده رابطه معنادار بین کارایی هیئت مدیره و موفقیت بلند مدت شرکت است.

**واژگان کلیدی:** کارایی هیئت مدیره، موفقیت بلند مدت شرکت، حاکمیت شرکتی.

### مقدمه

اساسی ترین و مهمترین رکن حاکمیت شرکتی، هیئت مدیره است. مسئولیت‌های مهم هیئت مدیره در کاهش تعارضات نمایندگی، جایگاه ویژه‌ای را در ساختار حاکمیتی شرکت به آن داده است. به طور کلی هیئت مدیره دو وظیفه اصلی را بر عهده دارد: ۱- مدیریت تصمیم مانند تعیین راهبرد بلندمدت شرکت، تصمیم‌گیری در مورد تامین مالی و سرمایه‌گذاری. ۲- وظیفه کنترل تصمیم مانند استخدام، تعیین پاداش و برکناری مدیران ارشد و کنترل تصمیمات تخصیص سرمایه (فاما و جنسن، ۱۹۸۳).

### مبانی نظری

#### مفهوم حاکمیت شرکتی

اصطلاح Governance از ریشه واژه لاتین Gubernare برگرفته شده است که به معنای هدایت کردن است و قبل از آن برای هدایت کردن کشتی به کار می رفته است برگردان واژه Corporate Governance به فارسی معادل هایی نظیر حاکمیت شرکتی حاکمیت سهامی اداره سازمانی و راهبردی شرکتی داشته است تعاریف ارائه شده برای حاکمیت شرکتی متنوع است عمده